

# Themenplan 2019

	Format	Thema	Auswahl:
Jänner	ÖVZ	ÖVZ-Logistikindex 2019	
Jänner	ÖVZ	Brexit: Lösungen der Logistikbranche für die verladende Wirtschaft (Jänner o. Februar)	
Februar	ÖVZ	Familienpedition oder Konzernlogistiker: Die Stärken und Schwächen	
Februar	LogEASTics	Balkanregion	
Februar	ÖVZ	Trends im nationalen/internationalen Straßengüterverkehr	
März	ÖVZ	Seefracht & Intermodale Logistik	
März	ÖVZ + PDA	NÖ-Spezial zur "transport logistic 2019" - Kooperation mit ecoplus	
April	ÖVZ	High & Heavy/Stahl- & Projektlogistik: Spitzenleistungen in der Logistik	
April	ÖVZ	"Neue Seidenstraße": Impulsgeber für die Bahn- und Seefrachtlogistik	
April	ÖVZ	KEP-Logistik und E-Commerce: Die Stärken und Schwächen	
Mai	ÖVZ	Frische- und Tiefkühllogistik - Pharma und Healthcare /	
Mai	LogEASTics	Luft- & Seefracht in CEE	
Mai	ÖVZ	Intermodale Transportlogistik: Trends im Jahr 2019 (Messe München) 4.-7. Juni 2019	
Juni	OVZ	Themenschwerpunkt zum VNL Logistiktag 2019 in Linz am 27.6.20219	
Juni	ÖVZ + PDA	Systemverkehre und Stückgutpedition	
Juli	ÖVZ	Automobillogistik und RoRo-Verkehr	
Juli	ÖVZ	Fashion / Retail Logistics	
August	ÖVZ	Papier- und Forstproduktlogistik/ Green Logistics: Die Trends im Jahr 2019	
August	LogEASTics	Türkei / Griechenland / Zypern	
August	ÖVZ	Kontraktlogistik: Die Trends im Jahr 2019	
September	ÖVZ	Die Trends der Logistikimmobilien im Jahr 2019	
September	ÖVZ	Zolllogistik und Transportversicherungen	
September	ÖVZ + PDA	Binnenschifffahrt in Österreich und Zentraleuropa	
Oktober	ÖVZ	Was die KMUs in der Logistikbranche bewegen	
Oktober	ÖVZ	Jubiläum 1.000 Ausgaben ÖVZ	
November	ÖVZ	Speditionslogistik 4.0: Die innovativsten digitalen Lösungen / Österreichs Top-Speditionen und Logistikdienstleister (Top-Spediteure in Ö)	
November	LogEASTics	Speditions- und Transportlogistik in der Centrope-Region	
November	ÖVZ	Bahnlogistik und Kombiniertes Verkehr	
Dezember	ÖVZ	Industrielogistik	
Dezember	ÖVZ + PDA	Innovationstreiber Logistik - Strategien der Leader	

Hier möchte ich mein Unternehmen optimal platzieren

Wir bitten um Verständnis, dass sich Themen aus Aktualitätsgründen terminlich verschieben können. Diese Aufzählung gibt Ihnen einen groben Überblick der behandelten Themen 2018 um Ihre Werbeplanung zu vereinfachen. Über Schwerpunkt-Ausgaben zu ganz aktuellen Themen informieren wir Sie kurzfristig in gesonderten Aussendungen.